

PROJET DE PÔLE AGRO-INDUSTRIEL DANS LE NORD



DONNEES TECHNICO-ECONOMIQUES DE LA POMME DE CAJOU (MARCHE DE NICHE)



La superficie des plantations d'anacarde en Côte d'Ivoire est estimée à 450 000 hectares¹. Cette culture s'est fortement développée au fil des décennies, passant de 8 220 hectares en 1970 à 420 000 hectares en 2005, puis à 450 000 hectares en 2008. Bien que la Côte d'Ivoire soit aujourd'hui le premier producteur mondial de noix de cajou brutes, avec une production dépassant un million de tonnes en 2022², la valorisation de la pomme de cajou reste encore limitée.

Les régions du Poro, du Tchologo, du Hambol et de la Bagoué (zone d'intervention du 2PAI-NORD) font partie des principales zones de production de l'anacarde en Côte d'Ivoire.

La pomme de cajou est un sous-produit de l'anacardier qui reste peu valorisé, malgré son potentiel nutritionnel et économique. La transformation locale de la pomme de cajou en Côte d'Ivoire est très faible, car la majorité de la production est orientée vers la transformation des noix plutôt que des pommes. Actuellement, il n'existe pas de données précises sur le pourcentage exact de transformation des pommes de cajou, mais elles sont souvent sous-exploitées malgré leur potentiel pour la production de jus, d'alcool et de confitures.

Cependant, des initiatives émergent pour valoriser davantage ce sous-produit, notamment à travers des projets de transformation agro-industrielle. Des projets ont été récemment initiés ou sont en cours pour développer des procédés de transformation de la pomme de cajou et intégrer la filière dans l'économie locale.

Critères	Valeurs estimées
Superficie des plantations	450 000 ha
Production annuelle	~5 millions de tonnes
Rendement moyen	540 kg/ha
Valeur nutritionnelle	Riche en vitamine C (5 fois plus que l'orange)
Prix moyen au producteur	Variable selon la qualité et la demande
Acteurs impliqués	250 000 producteurs, transformateurs locaux
Transformation	Jus, alcool, confiture, fruits séchés
Taux de valorisation	Faible (majorité non exploitée)
Opportunités économiques	Création d'emplois, diversification des produits
Objectif de valorisation	Augmenter la transformation locale et réduire les pertes post-récoltes

Zones d'intervention



Objectifs

L'objectif du 2PAI-NORD est de stimuler la croissance, réduire la pauvreté et améliorer la sécurité alimentaire. De manière spécifique, le projet vise à :

- Augmenter l'investissement privé dans la transformation des produits agricoles ciblés (riz, maïs, arachide, légumes, ressources animales et halieutiques, pomme de cajou, graine de coton, mangue et karité).
- Faciliter l'accès aux marchés pour les agro-pasteurs grâce à des infrastructures adaptées et un renforcement de leurs capacités.
- Accroître la productivité agro-pastorale en améliorant les aménagements hydroagricoles, les voies d'accès aux marchés et en facilitant l'accès aux services agricoles (accès aux intrants, à la mécanisation et aux financements).



1. Filière Anacarde - chambragri.ci
2. Mighty Earth - www.mightyearth.org